



**SportComLab – Laboratorio di Comunicazione sportiva**  
Centro Studi e Ricerche del Dipartimento di Scienze della Educazione Università di  
Bologna “Alma Mater Studiorum”  
v. Filippo Re, 6 – 40126 BOLOGNA – tel.: 0039-51/2091.[.666, .667 (centr.) - fax: 0039-51/2091.489  
e-mail: [edu.sportcomlab@unibo.it](mailto:edu.sportcomlab@unibo.it); sito web: <https://centri.unibo.it/sportcomlab>

Comunicato Stampa n. 1- 2018/19

All'attenzione della redazione

**Bologna, 12 ottobre 2018**

## **LA SOCIOLOGIA PER LO SPORT.**

*Prospettive e Strumenti per lo Sviluppo del Territorio*

All'Alma Mater-Università di Bologna si parlerà di sport anche quest'anno, nell'ambito della seconda **Settimana Nazionale della Sociologia** (12-20 ottobre) promossa dalla rete Cidas - Conferenza italiana dei Dipartimenti di Area Sociologica (con il supporto delle associazioni formate da docenti universitari, quali AIS, SISEC, SISCC e SOIS). Oltre alla prevalente dimensione spettacolare e mediatica, alcune questioni, come le ricadute sociali dei Mega eventi sportivi (Olimpiadi e Campionati internazionali di calcio), richiedono ulteriori approfondimenti.

I Mega eventi sportivi aiutano o no un territorio a svilupparsi? È, questa, la domanda che ha fatto da sfondo alle candidature del nostro Paese alle Olimpiadi, di recente ritirate (ad esempio Roma 2024) o rielaborate (pochi giorni fa Torino si è 'sfilata', e solo Milano e Cortina si candideranno per il 2026). Interrogarsi utilizzando risultati scientifici sull'eredità che i Mes lasciano sul territorio, o anche porre attenzione alle immense audience che essi sono capaci di coinvolgere, fa riflettere sullo sport come fattore di sviluppo nelle politiche economiche, culturali e sociali: ciò non solo a livello locale, ma anche nelle *policy* di lungo periodo, messe in opera da istituzioni nazionali e regionali.

Di questo e altro si discuterà nella tavola rotonda sul tema **“La Sociologia per lo Sport. Prospettive e strumenti per lo sviluppo del territorio”**, che si terrà **lunedì 15 Ottobre 2018** dalle ore **09.00** alle **10.45** presso l'**Aula Magna del Dipartimento di Biochimica** (p. 1 – v. Imerio, 48, Bologna). L'incontro è organizzato dallo SportComLab – Centro studi e ricerche sulla comunicazione sportiva dell'Alma Mater.

*Chairman* della tavola rotonda sarà Paolo **Zurla** (Presidente della Scuola di Scienze Politiche dell'Università di Bologna) e saluti saranno portati da Autorità accademiche dell'Alma Mater, quali Claudio **Stefanelli**, Direttore del Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita, e Maurizio **Fabbri**, Vicedirettore del Dipartimento di Scienze dell'Educazione.

Fulcro della mattinata saranno le relazioni su: **“Sport e ambiente sociale: lo sviluppo possibile”**, che sarà svolta da Carlo **Genova**, Professore aggregato di Sociologia degli “Stili di vita e spazi urbani” (Università di Torino), e **“I mega eventi sportivi promuovono il territorio? Il caso di Torino”**, tenuta da Stefano **Martelli**, Professore ordinario di Sociologia dello Sport e della Comunicazione presso l'AMS-Università di Bologna.

Sono previsti, inoltre, gli interventi di Alessandra **Marzari** (Presidente del Consorzio ‘Vero Volley’ di Monza), Maurizio **Marano** (Professore di Economia aziendale dell'Università di Bologna), e Mauro **Rozzi** (Presidente regionale Uisp - Unione italiana sport per tutti). L'incontro è aperto a tutti.

**SportComLab.in-forma**

Referente per la comunicazione dell'evento: Dr.ssa Giovanna **Russo**  
(tel.: 349.8041932; email: [edu.sportcomlab@unibo.it](mailto:edu.sportcomlab@unibo.it))